



Theater Junushoff
Wageningen
Inhoudelijk plan 2025-2028

September 2024

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
1. Missie/Visie.....	3
2. Programmeringsprofiel.....	3
3. Terugblik.....	3
4. Artistieke visie.....	5
5. Publiek.....	8
6. Inbedding.....	12
7. Productiebijdrage.....	15

1. Missie/Visie

We vinden dat kunst en cultuur significant bijdraagt aan een betere en mooiere samenleving. Deze overtuiging vormt de leidraad voor alles waar we voor staan, en vanuit deze overtuiging wil Junushoff een podiumvoorziening zijn:

1. die garant staat voor culturele inspiratie, verdieping en ontspanning,
2. die iedereen die het theater bezoekt een warm welkom biedt en actief inzet op het bereiken van nieuwe publieksgroepen.
3. die verbindingen legt tussen haar programmering en de actualiteit in de samenleving,
4. die andere culturele organisaties verwelkomt, onderdak geeft, ondersteunt en stimuleert in haar culturele uitingen,
5. die zelf activiteiten ontplooit die de stad vooruit helpen,
6. die zorgvuldig omgaat met de bezoekers, de gezelschappen en de eigen medewerkers.

2. Programmeringsprofiel

Ons professioneel aanbod (circa 100 grote zaal producties en 50 vlakke vloerproducties) is rijk geschakeerd mét verdieping. Met uitzondering van opera worden alle genres en ook diverse crossovers aangeboden. Toneel, moderne dans, authentieke theaterconcerten en vernieuwend cabaret hebben bij ons een streepje voor. Wageningen is onze basis en daarom houden we in onze programmering ook nadrukkelijk rekening met de afwijkende demografische samenstelling van deze gemeente (veel hoogopgeleiden, veel jongeren/studenten).

3. Terugblik

Ons populaire aanbod was omvangrijk en stond garant voor een groot publieksbereik. Met de voorstellingen van artiesten als Peter Pannekoek, Herman van Veen, the Analogues, Tineke Schouten, Rapunzel de Muscial (4+), Meneer Monster (7+), Daniël Arends, Het Zwanenmeer, Ellen ten Damme, Youp van 't Hek, Claudia de Breij en Ronald Goedemondt, om er maar een paar te noemen, trokken we volle zalen.

Maar ook het aanbod waarmee we ons in artistiek opzicht wilden onderscheiden -toneel, moderne dans en speciale theaterconcerten- liep verrassend goed.

Voor Junushoff is toneel de artistieke kern van haar programmering. We hadden uitverkochte vlakke vloer voorstellingen met *Revolutionary Road* (TR), *Happy in Holland* (Via Rudolphi), *Sartre & De Beauvoir* (HZT), en *What ever happened to Mr. Pete* (HZT). In de grote zaal waren *Who's afraid of Virginia Woolf* (Kobra) en *Het Achtste Leven voor Brilka* (Oostpool) stijf uitverkocht. Ook *De Kersentuin* (TM), *Crashtest Ibsen* (HZT), en de vrije producties *Het Indisch Interieur*, *De Verleiders* en *Herman* waren goed bezocht. We zagen jonge talentvolle acteurs aan het werk, zoals Sharlee Daantje (Het Achtste Leven), Bram Suijker (Slachthuis Vijf), Lowie van Oers (Wittgenstein 2) en Ntianu Stuger (Versus). En, nog belangrijker, het begint erop te lijken dat het proces van vergrijzing een halt is toegeroepen, want we hadden meer jongeren en dertigers dan ooit in de zaal. We zijn er heel blij mee!

We bouwen al jaren aan een publiek voor het Moderne dans-aanbod, en dat gaat goed. De voorstellingen van Introdans (*Bach, Fall, Spring*) waren uitverkocht. De dansvoorstellingen van ISH (*Dorian, Rhythm & Flow*), Conny Janssen Danst (*Framed, Ziel*), Another Kind of Blue (*Wave, Digital Twin*) en Scapino Ballet (*Origin*)

werden goed tot heel goed bezocht. Voorstellingen van de wat minder bekende gezelschappen zoals LeineRoebana, Ward/Ward, DOX en Krisztina de Chatel bleken nog wel lastig in de markt te zetten.

Junushoff heeft in de afgelopen twee seizoenen het tweedaags internationale Nordic Jazz Festival georganiseerd. Waarom Nordic Jazz? Omdat wij van mening zijn dat de beste Europese jazz momenteel uit Noord-Europa komt. De twee festivals bestonden uit een mix van de absolute top van de Scandinavische jazzscene en aanstormende talenten.

De theatercolleges stonden aanvankelijk niet in het brandpunt van onze artistieke focus, maar de grote belangstelling voor dit genre heeft ons wel aan het denken gezet. De theatercolleges van Lieve Scheire (*Artificial Intelligence*), Rob Wijnberg (*Voor ieder wat waars*) en Diederik van Vleuten (*Bouwjaar '61*) bleken voltreffers.

Talentontwikkeling

We geven in onze programmering veel ruimte voor jong talent en nieuwe gezelschappen:

1. Jonge regisseurs waren Casper VandePutte (*Versus*), Char Li Chung (*De Bananengeneratie en Happy in Holland*), Floor Houwink ten Cate (*Panic Room*) en Amira Duynhouwer (*Kleren Zonder Keizer*);
2. Nieuwe gezelschappen waren Mevrouw Ogterop Producties, de Spelersfederatie, De Jonge Honden en de deelnemers van Het Debuut;
3. Fantastische muziekgezelschappen, boordevol talent, mochten we bewonderen tijdens het Nordic Jazz Festival;
4. Onze cabarettalenten waren Lisa Ostermann, Noob, Teun van den Elzen, Maarten Westra Hoekzema, Ramon Chatrer, Blauwe Vinkjes, Grof Geschud en de cabaretiers van Cabarestafette en het Leids Cabaret Festival.

Publieksoontwikkeling

Kort na de coronacrisis keerde het publiek maar mondjesmaat terug. Dat heeft bij ons tot discussie geleid over de te volgen koers. De slotsom van de discussie was dat Junushoff onverkort zou vasthouden aan haar artistieke visie en het aanbod waarvoor vier jaar eerder was gekozen. En daar hebben we geen spijt van gekregen.

bezoekersaantallen	prognose	gerealiseerd
seizoen 2022-2023	32.500	36.500
seizoen 2023-2024	35.500	44.167

De herkomst van onze bezoekers was als volgt: Wageningen (40%), buurgemeenten Ede, Renkum en Rheden (35%), overig (25%). We zijn bijzonder verrast over het feit dat 60% van onze bezoekers na de coronacrisis nieuwe bezoekers zijn. En hoewel harde cijfers ontbreken constateren we op basis van observaties dat de gemiddelde leeftijd van onze bezoekers is teruggelopen (meer jonge mensen bij toneel, dans en theaterconcerten).

4. Artistieke visie

Junushoff, sinds 1880 gevestigd aan het Parkplantsoen in Wageningen, behoort tot de oudste theaters van Nederland. Junushoff behoort tot de middentheaters in Nederland met een regionale functie voor het zuidelijk deel van de Gelderse Vallei. Het kernverzorgingsgebied strekt zich uit over de gemeenten Wageningen, Ede, Renkum, Rhenen en een aantal woonkernen in de gemeente Overbetuwe op de zuidoever van de Rijn (in totaal 225.000 inwoners).

Junushoff vormt samen met de openbare bibliotheek (bblthk) de culturele basisinfrastructuur van Wageningen. De stad is in meerdere opzichten een bijzondere stad, hetgeen medebepalend is voor de functie en het aanbod van Junushoff. Wageningen is een kleine gemeente (41.000 inwoners) met een uitgesproken tolerant leefklimaat. Wageningen is sinds jaar en dag sociaal bewogen, solidair met de kwetsbare medemens, en ze heeft een scherp oog voor milieu en leefbaarheid. De Wageningse universiteit (WUR) drukt een zeer grote stempel op het leven in Wageningen en de regio. Het is met bijna achtduizend medewerkers verreweg de grootste werkgever in Wageningen. De studentenpopulatie van de WUR bedraagt bijna veertienduizend studenten. Als uitvloeisel hiervan heeft Wageningen in demografisch opzicht een afwijkend profiel. De stad telt (1) een bovengemiddeld aantal hoogopgeleiden, (2) een bovengemiddeld aantal jongeren tot 25 jaar en (3) een groot aantal nationaliteiten binnen haar stadsgrenzen. Vanwege de grote studentenpopulatie heeft Wageningen ook een bovengemiddeld aantal eenpersoonshuishoudens met een laag inkomen. Het culturele leven in Wageningen bloeit en is divers, maar de activiteiten zijn bijna allemaal kleinschalig, op het Bevrijdingsfestival na, en in hoge mate afhankelijk van vrijwilligers. Bij een behoorlijk deel van deze activiteiten wordt een beroep gedaan op de organisatie en/of het gebouw van Junushoff.

Het populaire aanbod waar bijna alle theaters zich van bedienen is ook in de programmering van Junushoff ruim vertegenwoordigd, en dat zal ook in de toekomst zo blijven. Afgaande op het publieksbereik lijkt de behoefte aan ontspannen entertainment in alle lagen van de Nederlandse bevolking alsnog toe te nemen. We vinden het belangrijk dat de inwoners uit ons verzorgingsgebied ook van dit aanbod kunnen genieten. Daarom bestaat circa 65% van onze voorstellingen uit toegankelijke shows, musicals, komedies, tributeconcerten, populaire klassieke balletvoorstellingen, commerciële jeugdvoorstellingen en cabaret/standup. Voorbeelden van dit aanbod zijn onder meer de shows van Stef Bos, Tineke Schouten en Frans Bauer, tributeconcerten met The Dutch Eagles, Pink Project en Her Majesty, kindervoorstellingen van Buurman & Buurman en Assepoester de Musical, en cabaretvoorstellingen van Richard Groenedijk, Bert Visscher of Jawad Es Soufi.

Met het overige deel van onze programmering (35%) spelen we in op de specifieke demografische kenmerken van Wageningen. Veel Wageningers zijn maatschappelijk geëngageerd en er bestaat onder een substantieel deel van de inwoners een behoefte aan voorstellingen en concerten die niet alleen appelleren aan de lach en het plezier, maar die ook uitdagen, die avontuurlijk zijn, die om concentratie vragen, die inspireren, die tot nadenken stemmen, die ontregelend zijn of die heftige emoties kunnen oproepen. We vinden dat er met name bij toneel, cabaret, moderne dans en theatercolleges volop aanbod is dat in dit soort voorstellingen voorziet. En hoewel we ons realiseren dat deze voorstellingen lang niet altijd kunnen rekenen op grote bezoekersaantallen of vanuit financieel oogpunt niet handig zijn om te boeken, vinden we het toch belangrijk dat ze deel uitmaken van onze programmering. Op de eerste plaats om tegemoet te komen aan de wensen van een deel van onze bezoekers. Maar ook omdat Junushoff een bijdrage wil leveren aan het etaleren van de rijkdom en de diversiteit van het aanbod aan podiumkunsten, omdat Junushoff wil laten zien en horen dat het theateraanbod veel verder gaat dan het bespelen van de lach en de traan. Junushoff is echter geen Amare of Chassétheater, we kunnen niet alles aanbieden en moeten keuzes maken. We hebben ervoor gekozen om een relatief groot aanbod van toneel, moderne dans en vernieuwend, scherpzinnig cabaret in onze programmering op te nemen. En ook authentieke theaterconcerten (internationale singer-song writers, jazzconcerten) en

theatercolleges met een maatschappelijk of wetenschappelijk thema zullen mede de kleur van onze programmering in de komende jaren bepalen. We hebben er in Wageningen publiek voor!

Toneel

Toneel ligt diep verankerd in de historie van Junushoff. Al meer dan honderd jaar speelt de fine fleur van het Nederlandse toneel in Wageningen. In de oude archieven van Junushoff vind je de namen terug van gezelschappen als het Oost-Nederlandsche Toneel en De Nederlandse Comedie. Acteurs en actrices als Louis Bouwmeester, zijn zus Theo Mann-Bouwmeester, Albert van Dalsum, Jan Lemaire, Han Bentz van den Berg, en later Guus Hermus, Ton Lutz, Ank van der Moer, Ko van Dijk en Ellen Vogel hebben allemaal in Junushoff gespeeld. Voor Junushoff is toneel de artistieke kern van haar programmering. Daar zijn we zuinig op. In de programmering zoeken we naar een balans tussen licht, ontspannend toneel en stukken met een maatschappelijke urgentie, tussen repertoirestukken en nieuwe producties, tussen gearriveerde gezelschappen en nieuwe productiehuizen, en met aandacht voor de nieuwe lichting makers en acteurs. De voorstellingen Happy in Holland, Het Indisch Interieur en De Bananengeneratie trokken een volledig ander publiek dan we gewend waren. Het is voor ons een eyeopener voor ons geweest, en we zullen dan ook meer voorstellingen in ons aanbod gaan opnemen die recht doen aan diversiteit.

Toneel heeft het qua publieksbereik al langere tijd moeilijk, maar er zijn signalen dat het tij keert. We bespeurden vorig seizoen voor het eerst sinds jaren een toename én een verjonging van ons toneelpubliek. Het was lang geleden dat we uitverkochte toneelvoorstellingen hadden, maar vorig seizoen brachten een aantal volle vlakke vloervoorstellingen en uitverkochte Grote Zaal-voorstellingen (*Who is afraid of Virginia Woolf?* en *Het Achtste Leven*) hoop. In het nog prille nieuwe seizoen is ook *De Zaak Shell* al uitverkocht. Gaat de aanhouder winnen?

Moderne dans

Zoals eerder vermeld bouwt Junushoff al jaren aan een publiek voor Moderne Dans met een mix van bekende en iets minder bekende dansgezelschappen. Inmiddels kijkt een steeds groter deel van ons vaste publiek jaarlijks reikhalzend uit naar voorstellingen van Introdans, Connie Janssen Danst en ISH. Deze bezoekers proberen we te verleiden om een stapje verder te wagen en een bezoek te brengen aan de minder bekende gezelschappen. Komend seizoen zijn Arno Schuitemaker, Panama Pictures, Leine Roebana en ICK Amsterdam aan de beurt.

Cabaret

Cabaret is het programmaonderdeel dat jaarlijks 13.000-14.000 bezoekers trekt. Qua publieksbereik is cabaret het meest laagdrempelige en succesvolle genre van Junushoff, en afgezien van de jeugdprogrammering trekt cabaret de meeste jongeren. Het succes van de cabaretprogrammering willen uiteraard vasthouden. Dat doen we met een mix van topcabaretiers in de grote zaal en talenten in de kleine zaal.

Junushoff is grootafnemer van het impresariaat Bunker met cabaretiers als Micha Wertheim, Daniel Arends, Tim Fransen, Lebbis, Wim Helsen, Patrick Laureij, Kasper van der Laan en nieuwkomers Lisa Osterman, Sezgin Güleç en David Linszen. Dit aanbod bevat alle ingrediënten wat cabaret zo leuk en spannend maakt: scherp, hilarisch, intellectueel, maatschappelijk betrokken, muzikaal en -inderdaad- soms een tikkeltje grof. Het is de kurk waarop onze cabaretprogrammering drijft en het past als een handschoen in de studentenstad Wageningen. Uiteraard bevat ons cabaretaanbod meer artiesten dan de Bunker-“stal”. Dit seizoen zijn o.a. ook Theo Maassen, Jan Beuving, Kommil Foo, Rundfunk en Veldhuis & Kemper geboekt plus talentvolle cabaretiers als Piet van Eeghen, Boban Benjamin Braspenning, Koen & Jeroen (Moddergat) en de talententour van Cabarestafette en het Leids Cabaret Festival. Voor seizoen 2025-2026 is Jochem Myjer reeds geboekt.

Overige accenten

In de afgelopen twee seizoenen heeft Junushoff het Nordic Jazz Festival georganiseerd in samenwerking met Jazz in Wageningen. Dit tweedaagse internationale festival was inhoudelijk een groot succes met een mix van de absolute top en grote talenten uit de Scandinavische jazzscene in een prachtige entourage, en met vele bezoekers uit binnen- en buitenland en lovende recensies in de jazzbladen. In het seizoen 2024-2025 vindt echter geen festival plaats omdat we de financiering niet op tijd rond kregen. In het najaar van 2025-2026 staat wel weer een festival gepland.

De reeks theatercolleges met een maatschappelijk of wetenschappelijk thema wordt voorgezet. Dit seizoen staan gepland: Sexuele diversiteit in het Dierenrijk (Charlotte Vermeulen & Maya van As), Van God Los (Lale Gül & Ronit Palache) en The Match (Pieter Roelofs & Marcel Rözer).

In samenwerking met Stichting Kamermuziek Wageningen worden elk seizoen acht bijzondere kamermuziekconcerten aangeboden. Deze concerten trekken gemiddeld 275-300 bezoekers. Dit seizoen zijn er onder meer concerten van het Rheingold Pianotrio, Frommermann, Merel Vercammen & het Syrinx Saxofoon Kwartet en het Ferschtman Kwintet. Het kamermuziekaanbod blijft in de komende jaren een vast onderdeel van de programmering

Gesubsidieerd aanbod – vrije producties

In de afgelopen seizoenen was de verhouding tussen rijksgesubsidieerd aanbod en vrije producties 25%-75%. We gaan ervan uit dat deze verhouding in de komende periode ongewijzigd blijft.

Nederlands aanbod – internationale producties

In de afgelopen seizoenen was de verhouding tussen Nederlands aanbod en de internationale producties 88%-12%. Voor de komende seizoenen mikken we op een lichte stijging van het internationale aanbod. Dan zal de verhouding ongeveer 85%-15% zijn. Wageningen kent een grote internationale gemeenschap vanwege de expats en de internationale studenten die op de Wageningse universiteit werken resp. studeren. Recentelijk is het Junushoff na jaren van vruchteloze pogingen eindelijk gelukt om contact te leggen met de WUR. Het is de bedoeling om in onderling overleg een op maat gesneden voorstellingsaanbod te ontwikkelen voor de expats en internationale studenten.

Vaste bespelers

Vaste bespelers van Junushoff zijn:

- Toneelgroep Oostpool
- Theater Rotterdam
- Het Nationale Theater
- Het Zuidelijk Toneel
- Theater Maastricht
- Theater Utrecht
- Introdans
- Conny Janssen Danst
- Het Nederlands Blazersensemble
- De Toneelmakerij
- Jakop Ahlbom
- Mevrouw Ogterop Producties
- De Veenfabriek
- diverse producties van Via Rudolphi, Kobra en Hans Kik Productions

Verantwoording programmering

Het programma van Junushoff wordt samengesteld onder de verantwoordelijkheid van Loek Buys. Hij is sinds 2006 de programmeur van Junushoff. Hij bewaakt het programmeringsprofiel en zorgt voor een balans in de artistieke keuzes, de te realiseren bezoekersaantallen en de financiële kaders. Het kamermuziekaanbod van Junushoff wordt in overleg Stichting Kamermuziek Wageningen samengesteld. Het aanbod aan jazzconcerten wordt in overleg met Stichting Jazz in Wageningen geprogrammeerd. En het aanbod aan popconcerten wordt in overleg met PopUPop Wageningen geprogrammeerd.

Junushoff houdt in haar programmering ruimte vrij om tijdens het lopende seizoen voorstellingen bij te kunnen boeken.

Junushoff, Cultura Ede en Theater Lampegiet Veenendaal stemmen jaarlijks hun aanbod af voorafgaand aan de definitieve boekingen, om te voorkomen dat er doublures in elkaars aanbod optreden.

5. Publiek

Na de dramatische terugval door de coronapandemie is het theaterbezoek in Nederland gelukkig weer toegenomen sinds 2023. In Junushoff zagen we een bovengemiddelde groei. Onze uitdaging was om ons bezoekersrecord van vóór de pandemie – 40.000 bezoekers in 2019 – te evenaren, en dat is gelukt. In het seizoen 2023-2024 bezochten ruim 44.000 mensen de professionele voorstellingen in Junushoff. Het enthousiasme voor theaterbezoek was duidelijk merkbaar, met meer uitverkochte zalen dan ooit tevoren. De kaartverkoop voor het huidige seizoen belooft eveneens veel goeds, de positieve trend lijkt zich door te zetten. Tijdens en direct na de coronaperiode merkten we dat we kunnen rekenen op een trouwe kern van bezoekers, die niet alleen voor de voorstellingen, maar ook specifiek voor Junushoff komen. Deze groep blijft zich uitbreiden, mede dankzij ons beleid om hen extra te belonen voor hun loyaliteit aan het theater.

De toekomst biedt echter ook uitdagingen. De verwachte BTW-verhoging kan leiden tot een daling van 9 tot 12 procent in publieksinkomsten, wat slecht nieuws is voor de sector en het culturele klimaat in Nederland.

Ons publiek analyseren we met data uit ons kaartverkoopsysteem Ovatic, onze website van Pepered (analyse van nieuwsbrieven), en met Google Analytics. Daarnaast zijn we lid van DIP (het Digitale Informatieplatform van de Podiumkunsten) en volgen we de ontwikkeling van mogelijkheden van de Publieksmonitor nauwgezet, om beter inzicht te krijgen in ons publieksbereik, de effectiviteit van campagnes, en vergelijkingen met andere podia.

Ook doen we zelf publieksonderzoek. We hebben twee jaar geleden een grote publieksenquête uitgevoerd onder tien Gelderse en Overijsselse theaters om te achterhalen op welk moment en langs welke kanalen de bezoekers willen worden geïnformeerd over het theateraanbod in het nieuwe seizoen. De resultaten zijn gedeeld met alle deelnemende theaters.

Door een combinatie van beschikbare data en eigen observaties trekken we conclusies over onze marketingstrategie. Hierbij houden we er rekening mee dat publieksdata niet altijd volledig betrouwbaar zijn; zo blijkt bijvoorbeeld dat bezoekers hun geboortedatum vaak opzettelijk onjuist invullen.

De laatste twee seizoenen hebben we een hoog percentage nieuwe bezoekers kunnen verwelkomen. Dit is bemoedigend, en het blijft voor ons een belangrijke ambitie om deze nieuwe theaterbezoekers te verleiden tot regelmatig bezoek. Uit onze gegevens blijkt dat ons publiek gelijkmatig verspreid is over alle wijken van Wageningen, ook uit de wijken met voornamelijk sociale woningbouw. Dit bevestigt onze aanname dat ons brede aanbod aantrekkelijk is voor een divers publiek.

Kwetsbaar aanbod

Juist nu vraagt het lef om voor een uitdagende programmering te kiezen. Wij beschouwen dit als de kern van

ons bestaansrecht. Daarom zien wij het als onze verantwoordelijkheid om ook bij deze voorstellingen robuuste bezoekersaantallen te realiseren. Maar juist dit aanbod vergt veel inspanning aan PR en marketing. Tot nu toe ontbrak het ons aan voldoende personeelsformatie om hier effectief op in te kunnen zetten. We hebben bij de Gemeente Wageningen aangedrongen op een verhoging van ons subsidiebudget, onder andere om de PR/Marketing-capaciteit uit te breiden. Het College van B&W heeft ons verzoek gehonoreerd en extra budget voor Junushoff opgenomen in de meerjarenbegroting.

Jongeren

Wageningen is een studentenstad, maar dit betekent niet automatisch dat studenten het theater bezoeken. Vaak horen we: "Dat doe je met je ouders." Toch zijn we hoopvol. Onze studentencrew in de horeca wordt met succes ingezet als ambassadeur voor Junushoff; zij brengen vrienden mee en promoten het theater onder hun huis- en studiegenoten, wat als een olievlek werkt. Via de Wageningen Universiteit (WUR) hebben we een goede ingang gevonden om zowel studenten als medewerkers via gerichte campagnes te bereiken. Met ingang van vorig seizoen heeft de WUR ons toestemming gegeven om een selectie van onze voorstellingen op schermen in kantines en ontvangsthallen van WUR-gebouwen te publiceren. Het resultaat was direct zichtbaar in de kaartverkoop. Het aantal jongeren dat gebruik maakt van onze last-minute jongerenprijs van tien euro is in het seizoen 2023/2024 verdrievoudigd ten opzichte van 2022/2023.

We hebben duurzame relaties met twee middelbare scholengemeenschappen in de regio. Zij maken gebruik van de CKV regeling om hun leerlingen kennis te laten maken met het theater. Pantarijn bezoekt door het seizoen heen met ongeveer 200 leerlingen 40 verschillende voorstellingen. Hendrik Pierson College uit Zetten kiest ervoor elk seizoen een voorstelling uit te kiezen die met 150 leerlingen bezocht wordt.

Nieuwe publieksgroepen bereiken

Het bereiken van nieuw publiek vraagt om een lange adem, zoals we hebben ervaren met moderne dans. In 2018 trokken we 2300 bezoekers met zeven moderne dansvoorstellingen; in 2019 waren dit 2150 bezoekers voor negen voorstellingen, en in seizoen 2023/2024 kwamen maar liefst 3868 mensen naar moderne dans.

Bij de voorstelling "De Bananengeneratie" van Theatergroep Oostpool zagen we een grote groep Oost-Aziatische bezoekers in de zaal, zonder dat hier specifieke marketinginspanningen van onze kant aan voorafgingen. Dit laat zien dat wanneer er spelers op het toneel staan waarin het publiek zich herkent, deze doelgroep ook het theater bezoekt. Dit onderstreept het belang van programmering die diversiteit weerspiegelt en van gerichte marketing/PR om deze doelgroepen te bereiken.

Stadspodium

Junushoff werkt al sinds jaar en dag samen met een diversiteit aan organisaties in Wageningen om het culturele klimaat te versterken. We gebruiken onze kennis en ervaring om initiatieven uit de Wageningse samenleving een podium te bieden, zowel binnen als buiten Junushoff. We voeren in feite een "theater-van-de-stad" beleid zonder dit expliciet te noemen. Dit verdient dit meer aandacht binnen ons marketing/PR-beleid. Het promoten van enkele van deze projecten om de zichtbaarheid en toegankelijkheid van deze functie te vergroten is een nieuwe ambitie.

Speerpunten in ons marketing/PR beleid

- De groei van het aantal theaterbezoekers naar 50.000 bezoekers per seizoen in 2028/2029;
- Nieuwe publieksgroepen interesseren voor onze programmering;
- Extra aandacht voor kwetsbaar aanbod om verdere publieksgroei in dit segment te realiseren;
- De zichtbaarheid van onze Stadspodiumfunctie vergroten;
- Jongeren blijven stimuleren om het theater te bezoeken.

Marketinginspanningen

Ons marketing/PR beleid is gericht op het integrale aanbod van de programmering. We doen ons best voor alle voorstellingen. We hebben er opnieuw voor gekozen niet op safe te spelen in de programmering en een belangrijk accent te blijven leggen bij experimenteel aanbod. Daarbij hoort extra inzet van marketing/PR juist op dat deel van het aanbod. Dat kunnen we nu waarmaken met de uitbreiding van de structurele subsidie van de gemeente.

Promotie integraal aanbod

Voor de promotie van het integrale aanbod gebruiken we een mix van online en offline middelen.

- We publiceren jaarlijks een online seizoensbrochure en een papieren kalender met hoogtepunten, die we naar een selectie van ons bezoekersbestand sturen;
- Daarnaast organiseren we een seizoenspresentatie met artiesten die previews geven van hun voorstellingen, aangevuld met toelichtingen van onze programmeur/directeur. Dit evenement wordt zeer gewaardeerd door onze vaste gasten, die vaak direct kaarten kopen;
- We intensiveren onze inzet op social media, inclusief betaalde promoties, en versturen maandelijks een nieuwsbrief naar meer dan 18.000 abonnees. Die nieuwsbrief garandeert a la minute extra verkoop;
- Daarnaast sturen we genre-specifieke nieuwsbrieven over het aanbod aan toneel en theaterconcerten;
- We plaatsen Google Ads met behulp van een Google-Grant.
- De ruim 700 "Vrienden van Junushoff" – een nog steeds groeiende groep - krijgen voorsprong in de voorverkoop, korting op geselecteerde voorstellingen en een eigen nieuwsbrief;
- In Wageningen en omliggende gemeenten verspreiden we tweewekelijks flyers en posters.
- We presenteren wekelijks, samen met Theater Cultura-Ede, de Edesche Concerzaal en Akoesticum Ede de muziek- en theateragenda in de lokale kranten in Wageningen, Ede, Renkum en omstreken. Daarbij hoort een halve pagina redactioneel artikel over een geselecteerde voorstelling. Die combinatie werkt prima voor alle podia;
- Herhaalbezoek stimuleren is belangrijk blijkt uit onderzoek. Binnen een week na een voorstelling doen we bezoekers een aanbod dat past bij hun smaak. Inzet is te zorgen dat bezoekers minstens drie voorstellingen per seizoen bezoeken;
- De laatste jaren wordt door de impresariaten veelvuldig aangedrongen op kortingsacties, soms nog voordat een voorstelling in de verkoop is gegaan. Wij zijn daar niet enthousiast over. Het devalueert de voorstelling bij voorbaat en levert weinig extra verkoop op. We bieden incidenteel een korting aan voor specifieke doelgroepen. De Sirene Sale is bij onze bezoekers een populaire korting die we inzetten om voorstellingen die dat verdienen een extra zetje te geven.

Extra aandacht kwetsbaar aanbod en nieuwe publieksgroepen

In 2023 hebben we een aantal nieuwe campagnes ingezet ter promotie van het kwetsbare aanbod. Die hebben bescheiden succes geboekt maar zijn door beperkte marketingcapaciteit nog niet ten volle benut. Daar zit meer in, en dat kunnen we nu gaan waarmaken met een personele uitbreiding van de afdeling marketing/PR.

We versterken de al lopende veelbelovende campagnes en voegen nieuwe middelen toe voor promotie van Stadspodium-projecten en het bereiken van nieuwe doelgroepen.

Avontuurtjes in Junushoff

We verleiden theaterbezoekers naar een wat minder voor de hand liggende voorstelling te gaan door die in combinatie met een gegarandeerde theaterhit aan te bieden voor een mooie (kortings)prijs. We gaan de Avontuurtjes intensiever promoten.

De Kunst Afkijken

In Wageningen zijn veel mensen actief bezig in de podiumkunsten. Er zijn amateurtoneelclubs, koren, orkesten, dansscholen. Junushoff vindt het belangrijk dat amateurs meer naar hun professionele collega's komen kijken in het theater. Onze campagne 'De Kunst afkijken' biedt de amateurs bij twee voorstellingen per seizoen naar hun keuze een forse korting (helpt van de prijs) aan.

Dit project is enthousiast ontvangen maar we zijn ervan overtuigd dat we meer amateurkunstenaars kunnen bereiken door actiever samen te werken met aanbieders van cultuureducatie en Wageningse amateurclubs.

Win-win Junushoff-amateurgezelschappen

Junushoff biedt aan amateurgezelschappen die een zaal willen afhuren de mogelijkheid om entreekaarten voor bepaalde professionele voorstellingen te kopen in ruil voor een korting naar rato op de huur van de zaal. Op deze manier snijdt het mes aan twee kanten. De voorzieningen van Junushoff worden nu ook bereikbaar voor gezelschappen die te weinig draagkracht hebben om een zaal te huren en Junushoff heeft hogere recette-inkomsten. Vooral de dans- en balletscholen maken gebruik van deze regeling.

Verbinding theater-maatschappij

Bij vier geselecteerde voorstellingen per seizoen bieden we een voor-, of naprogramma dat we organiseren samen met een cultureel/maatschappelijke organisatie in Wageningen. Een geslaagd voorbeeld was het nagesprek bij "Ik stond in een kutvoorstelling maar mijn haar zat wel goed" door Mevrouw Ogterop. In deze hilarische voorstelling vegen drie actrices de vloer aan met de nog altijd ongelijkwaardige rolverdeling in de toneelwereld. Het nagesprek was georganiseerd in samenwerking met de lhbtq+-belangengroep in Wageningen en GroenLinks Wageningen en werd een inspirerende uitwisseling over genderrollen in de samenleving.

Cursus toneelkijker

Een jarenlang voornemen wordt met ingang van seizoen 2025-2026 eindelijk werkelijkheid: er komt een cursus 'Toneelkijker'.

Theaterbezoekers zijn leergierig. De inleidingen bij voorstellingen worden goed bezocht. Het theatercollege is in korte tijd een geliefd genre geworden. Ter verdieping ontwikkelen we voor ons publiek een cursus 'toneelkijker'. Er zijn talloze manieren om naar een toneelvoorstelling te kijken. Verschillende vakmensen uit de toneelwereld gunnen ons hún blik op een toneelvoorstelling. Een regisseur, maar ook een decorbouwer, een geluidstechnicus, een docent drama. De cursus wordt gekoppeld aan een aantal toneelvoorstellingen in het seizoen. Doel is de liefde voor het toneel te versterken en de deelnemers te winnen voor nieuwe ervaringen en avontuurlijk toneelaanbod.

Het bereiken van nieuwe doelgroepen

De laatste jaren zien we in het aanbod van de impresariaten gelukkig een steeds groter scala aan thema's, spelers, taal en spelvormen. We kiezen in onze programmering voor een accent op diversiteit. Daaruit vloeien rechtstreeks de nieuwe doelgroepen voort. Soms verkopen de voorstellingen zichzelf, wanneer het om artiesten of verhalen gaat die al populair zijn bij de doelgroep. Dat zagen we bijvoorbeeld bij de Marokkaans Nederlandse cabaretier Jawad Es Soufi, die zelf een volle zaal meebracht. Dat zijn uitzonderingen.

Wageningen is met de Wageningen University en Research een stad met een grote internationale gemeenschap. WUR staat onder de nieuwe voorzitter van de Raad van Bestuur open voor samenwerking om juist die groepen te linken met ons aanbod.

Voor LHBTIQ+ hebben we in het huidige seizoen een aantal leuke voorstellingen. We promoten die voorstellingen in de lokale krant en op de socials met gerichte promotie en betrekken daarbij de Wageningse belangen, en gezelligheidsvereniging voor LHBTIQ+ - Shout.

Promotie Stadspodium

Drie van onze Stadspodiumprojecten zetten we de komende jaren in het zonnetje. Dat kan een coproductie zijn met een Wageningse kunstenaar of een evenement dat we samen met onze Cultuurontwikkelaars op touw zetten. In samenwerking met de lokale krant (Stad Wageningen) berichten we maandelijks over de projecten. We sluiten daarop aan met een social media campagne. Zo geven we onze samenwerkingspartners exposure en laten we zien wat er zich in de stad afspeelt op het gebied van cultuurontwikkeling. Voor Junushoff is het een kans om nieuw publiek te bereiken met cultuur buiten het theatergebouw.

Overlap publieksbereik zeer beperkt

Met Cultura Ede en Theater Lampegiet Veenendaal stemmen we jaarlijks voorafgaand aan de definitieve boekingen, ons programma-aanbod af om doublures te voorkomen. Hoewel er soms enige overlap is in publieksbereik met Cultura, vullen we elkaar goed aan, aangezien Cultura niet beschikt over een grote zaal. Ook werken we samen met de Edesche Concertzaal en Akoesticum op het gebied van marketing/PR, zoals gezamenlijke advertenties in lokale kranten.

6. Inbedding

Naast de professionele programmering biedt Junushoff jaarlijks onderdak en ondersteuning aan meer dan 100 evenementen, meestal van cultuurmaatschappelijke aard. Negen van tien evenementen worden georganiseerd door lokale en regionale organisaties en ze zijn ook primair bedoeld voor de inwoners van Wageningen en omgeving. Dan gaat het om uitvoeringen van dans- en balletscholen, einduitvoeringen van basisscholen, voorstellingen van amateurgezelschappen, de jaarlijkse studentenintroductiedagen, de maandelijkse jazzworkshops en -jamsessies, schoolvoorstellingen, danswedstijden, enzovoorts. De meeste organisaties en instellingen keren jaarlijks terug met hun activiteit en in de loop der jaren zijn hechte contacten ontstaan tussen hen en Junushoff. Een aantal van die contacten hebben geleid tot een structurele samenwerking. Junushoff is ook zelf producent of coproducent van Wageningse activiteiten.

Cultureel domein

De Cultuurontwikkelaars zijn een gezamenlijk initiatief van Junushoff en de openbare bibliotheek bblthk. De twee cultuurontwikkelaars initiëren culturele producties en projecten door Wageningse culturele organisaties. Actieve cultuurparticipatie en laagdrempeligheid, voorzien van een Wageningse signatuur, zijn hun leidraden. De cultuurontwikkelaars zijn nu ruim drie jaar actief. Voorbeelden van hun projecten zijn *Het Geheim van Wageningen*, een theaterproductie op locatie met zes amateurgroepen (in 2022 en in 2023 zes voorstellingen, allemaal uitverkocht) en het urban arts jongerenfestival *Aan Hoger Wal*, en *Uitwaaien Magazine*, het Wageningse platform voor kunst, cultuur en sociale verbinding. Junushoff en bblthk financieren de personeelskosten van cultuurontwikkelaars op 50%-50% basis.

De Wageningse Cultuurzomer

De Wageningse Cultuurzomer (WCZ), een gezamenlijk initiatief van jazzmusicus Jasper Somsen, Stichting Wageningen Live, bblthk en Junushoff, is ontstaan tijdens de coronacrisis. Omdat de hele samenleving op slot zat en samenkomsten binnenshuis verboden waren hebben de partners in juli 2021 een maand lang culturele buitenactiviteiten georganiseerd in de binnenstad van Wageningen. De eerste editie van WCZ trok 10.000 bezoekers. Sinds dat jaar wordt de WCZ elke zomer georganiseerd. Met ingang van 2023 is WCZ een zelfstandige stichting geworden. Junushoff fungeert nu als partner en organiseert concerten in het park achter het theater.

popUPop

Met de jammerlijke sluiting van poppodium Unitas in 2009 ging een belangrijke Wageningse voorziening voor jongeren verloren. Junushoff heeft tevergeefs diverse pogingen ondernomen om het gemis aan een poppodium op te vangen. Met de komst van popUPop is het aanbod aan popconcerten en events weer nieuw leven ingeblazen. Junushoff fungeert als partner en biedt popUPop tegen een minimale vergoeding de gelegenheid om in de kleine zaal van Junushoff grotere concerten en dance-events te organiseren (bijv. Elmer, Wies en 0317Winterrave). Junushoff en popUPop blijven streven naar een volwaardig podium voor popcultuur. Het kantoor van popUPop is gehuisvest in de toneeltoren van Junushoff.

Bevrijdingsfestival Wageningen

Het Wageningse Bevrijdingsfestival op 5 mei is met 100.000 bezoekers een mega-event. Het festival is gratis en wordt georganiseerd door Stichting Wageningen 45. Junushoff is één van de partners in het festival. Het theater is verantwoordelijk voor de programmering, de horeca en de logistiek van twee pleinen: Het Beuningenplein en het Junusplein. De twee pleinen trekken elk jaar 8.000-10.000 bezoekers, vooral jongeren.

Swipefestival

Junushoff organiseerde op 4 juni 2024 i.s.m. host Kasper van Kooten het Swipefestival, een cultureel festival voor singles. In de wereld van dating-apps en online ontmoetingen blijft het échte contact vaak achter. Met het Swipefestival, een leuk festival in een veilige setting met volop acts, colleges en muziek stond het echt ontmoeten centraal. Het festival was uitverkocht.

Wageningse artists in Residence

Twee jaar geleden was het Wageningse kunstenaarscollectief Waterlanders onze artist in residence. Ze hielden kantoor in onze toneeltoren en ze hebben bij ons in huis twee locatieproducties gemaakt: Treedom for All en Eindgebruikers. Afgelopen jaar was de Wageningse kunstenaar Dienke Groenhout onze Artist in Residence. Ze maakte de voorstelling Ferengi en stond hiermee in 2023 op De Parade.

Onderwijs

Kunstmenu basisonderwijs

Kunstmenu is het binnenschoolse kunsteducatieprogramma voor de Wageningse basisscholen. Junushoff verzorgt voor de groepen 5-7 het aanbod aan podiumkunsten. Jaarlijks bereiken we ca. 600 leerlingen.

Rondleidingen

Junushoff geeft jaarlijks 4-5 rondleidingen voor leerlingen uit het basisonderwijs.

Middelbaar onderwijs

Scholengemeenschap Pantarijn uit Wageningen en het Hendrik Pierson College maken gebruik van onze CKV-regeling om hun leerlingen kennis te laten maken met het theater. Pantarijn bezoekt door het seizoen heen met ongeveer 200 leerlingen 40 verschillende voorstellingen. Hendrik Pierson College uit Zetten kiest ervoor elk seizoen een voorstelling uit te kiezen die met 150 leerlingen bezocht wordt.

Het Pantarijn houdt jaarlijks haar examens Muziek in Junushoff. We stellen de grote zaal om niet beschikbaar.

Wageningse Universiteit (WUR)

Zowel de WUR als veel studentenverenigingen maken gebruik van Junushoff. In september jongstleden was er een symposium (1000 bezoekers) over de rol van insecten in de voedselproductie van de toekomst. Jaarlijks zijn er in het kader van de Algemene Introductiedagen AID activiteiten in Junushoff. Er worden regelmatig TEDEX-bijeenkomsten gehouden. En diverse studentengezelschappen presenteren ieder jaar hun

voorstelling of concert in Junushoff. Voorbeelden hiervan zijn De Veetelers, Studentenorkest De Ontzetting en symfonieorkest WSKOV.,

ROC Rijn IJssel afdeling Theatertechniek

Junushoff stelt elk jaar stageplaatsen beschikbaar voor leerlingen Sound & Vision van het ROC Rijn IJssel.

Maatschappelijk domein

Ondersteuning maatschappelijke evenementen

Junushoff werkt samen resp. ondersteunt tal van Wageningse evenementen. Dan kan het gaan om:

- het beschikbaar stellen van ruimte -gratis of tegen sterk gereduceerde prijzen- bij maatschappelijke bijeenkomsten (bijv. bij het Politiek Café, Monumentendag, Koningsdag, het 4 Mei-concert, het 100-jarig jubileum van de historische vereniging Oud-Wageningen, de begrafenisdienst van een bekende Wageningse inwoner, de jaarlijkse boekenmarkt, een bijeenkomst met de Wageningse dragqueens Wagastorm),
- het aanbieden van kennis, ervaring en netwerk bij de organisatie van evenementen of andersoortige activiteiten (bijv. bij afscheid van de burgemeester, het Indonesiëfestival en het Columbiafestival van City of Cultures), en
- het volwaardig (mee) organiseren van een activiteit (bijv. bij Het Bevrijdingsfestival, het Swipefestival, de Wageningse Popronde, de Wageningse Cultuurzomer, het benefietdiner voor Oekraïense vluchtelingen, een benefietbijeenkomst t.b.v. met de rotary voor).

Financieel

In Wageningen is het bedrijfsleven niet scheutig met sponsorbijdragen of donaties. De reden daarvan is betrekkelijk simpel. Een cultuur van ondernemen ontbreekt. Het bedrijfsleven wordt gedomineerd door één speler: de universiteit. Daaromheen is een schil van veelal kleine wetenschappelijke bedrijven en startups die gelieerd zijn aan de WUR. Er is redelijk veel kleinschalige bedrijvigheid en middenstand (winkels, horeca-etablisementen), maar het middenbedrijf is totaal afwezig in Wageningen. De bereidheid voor sponsoring is nagenoeg nihil. Wel zijn diverse kleine ondernemers bereid om barterdeals te sluiten, maar structurele financiële samenwerkingsverbanden zijn een brug te ver. Junushoff heeft met haar drankenleverancier zo'n barterdeal gesloten. De drankhandel maakt 2 keer per jaar van om niet gebruik van onze theateraccommodatie en organiseert dan het Whiskeyfestival. Dat is een lucratief festival voor de drankhandel. In ruil daarvoor geniet Junushoff speciale kortingen op de drankleveranties. Maar daarmee houdt het wel zo'n beetje op in Wageningen.

Tenslotte

Alle activiteiten bij elkaar opgeteld – de professionele voorstellingen, de cultuurmaatschappelijke evenementen, de samenwerkingsverbanden én de eigen (co-) producties- vinden er in en om Junushoff 260-275 activiteiten per jaar plaats en worden 75.000 bezoekers gegenereerd. Daarvan komen 35.000 bezoekers uit Wageningen, 30.000 bezoekers uit de omliggende gemeenten en 10.000 bezoekers komen van verder.

7. Productiebijdrage

Junushoff is van mening dat Wageningen een interessante maar onderbelichte maakpraktijk heeft, en dat het hoog tijd wordt dat deze praktijk qua zichtbaarheid een impuls krijgt. Vertrekpunt is de bron:

Scholengemeenschap Pantarijn beschikt al jarenlang over De Spelgroep: een fantastische theatergroep met leerlingen van deze middelbare school, van waaruit inmiddels de nodige talenten tot volle professionele wasdom zijn gekomen. Voorbeelden van artiesten die hier hun eerste schreden in de podiumkunsten hebben gezet zijn Wendel Jaspers (o.a. Toneelgroep Maastricht en Matzer Theaterproducties, Ellen van den Parren (Circus Treurdier) en de jongens van destijds ISS (nu dansgroep 155).

Junushoff heeft vorig jaar Dienne Groenhout van de Wageningse stichting De Maakfabriek in huis gehad als artist in residence. Dienne is regisseur en maker van dansvoorstellingen en performaces. Ze heeft in Junushoff de dansvoorstelling Ferengi geproduceerd. Deze voorstelling stond de hele zomer van 2023 op De Parade. Dienne Groenhout betreft in haar producties ook de leden van De Spelgroep als volwaardige deelnemers in het productieproces van haar voorstellingen. Junushoff heeft grote bewondering voor haar werk, zowel wat betreft haar omgang en werkwijze met de talenten van de leerlingen als de verrassende en uiterst originele resultaten van haar werk.

Dienne heeft een voorstel gemaakt voor een viertal dansvoorstellingen over de staat van de mens. Junushoff zou haar graag ondersteunen in de realisatie van haar project. Drie van deze producties zullen worden gemaakt en uitgevoerd in Junushoff. De vierde productie wordt uitgevoerd in de Stingerbol in Ede.

Het voorlopige dekkingsplan is als volgt:

Opbrengsten entreegelden:	€ 15.000
Bijdrage gemeente Wageningen:	€ 15.000
Bijdrage Junushoff:	€ 20.000
<u>Gevraagde productiebijdrage:</u>	<u>€ 120.000</u>
Totaal:	€ 170.000
Productiekosten (4*€ 25.000)	€ 100.000
<u>Uitvoeringskosten (4*€ 17.500)</u>	<u>€ 70.000</u>
Totaal	€ 170.000

Een voorstel voor vier dansvoorstellingen: Een kwartet over de status van de mens

Maker en regisseur, Dienne Groenhout maakt dansvoorstellingen met ongewone kostuums waar meerdere mensen tegelijk in passen, waar de omgeving deels in is meegenomen of waarin verdwynplekken zitten. Het zijn bijzondere creaties die tot de verbeelding spreken en waarvan het niet helemaal duidelijk is wat voor een soort wezens of dingen het zijn, maar bieden mogelijk een beeld op een andere mogelijke realiteit om je in te bevinden.

Vier theatervoorstellingen bieden gezamenlijk een reflectie op de staat van de mens. Elke voorstelling onderzoekt de menselijke ervaring vanuit een uniek perspectief, waarbij dans, theater en multidisciplinaire elementen worden ingezet om relevante maatschappelijke en existentiële thema's te verkennen.

1. God zag dat het bijna goed was

Deze dans- en theatervoorstelling verkent de verhouding tussen individu en collectief, waarheid en perspectief. Centraal staat het beeld van God als kunstenaar, die twijfelt aan zijn creatie, de mens, en balanceert met zijn twijfels, net als elke maker, tussen narcistische zelfoverschatting, en totale twijfel en zelfdestructie. Hij probeert allerlei modellen van zijn creatie uit, die we als publiek in bizarre vormen op het podium voorbij zien komen.

Kostuums die de grens tussen individu en groep uitdagen in de vorm van groepskostuums vormen een belangrijk visueel element. Het stuk wordt onbescheiden, ironisch, en spiegelt het functioneren van mensen, stelt de vraag wat is menselijkheid, en wat is bestaan? God schiep een mens die een god bedacht die mensen schiept, of is het de mens bedacht een god die mensen maakt die goden bedenken?

2. De Stingerbol / Lucht

Deze multidisciplinaire locatietheatervoorstelling speelt zich af in de iconische Stingerbol in Ede. Oorspronkelijk een militaire trainingslocatie, vormt deze bol nu het decor voor een poëtische voorstelling over de dunne scheidslijn tussen vrede en vernietiging. Met dans, circus en muziek wordt het verhaal verteld van een ruimte die ooit diende om oorlog te oefenen, maar nu een plek is geworden voor artistieke reflectie. Het publiek neemt plaats in een cirkel terwijl in de lucht de circusartiesten 'vliegen' als engelen of zijn het soldaten die zich groeperen? Op de grond, enorme opblaasbare bollen waarin dansers met hun lichamen schaduwen tegen de wanden vormen. Samen verbeelden ze de spanning tussen schoonheid en geweld.

3. Jackland

Gebaseerd op persoonlijke ervaringen van kunstenaar Dienke Groenhout vertelt deze voorstelling het verhaal van een groep jongeren die in de jaren 90 een reis maken naar het door oorlog verscheurde Sprska Krajina (een zelf uitgeroepen autonome staat die door geen een land ter wereld erkend werd) Temidden van chaos lunchen ze met Jaques Klein (opperhoofd van UN) dansen in kapot geschoten kerkjes en maken er als gewone tieners, vrienden voor het leven. Dit stuk verweeft historische gebeurtenissen met persoonlijke herinneringen, waarbij de absurditeit en complexiteit van oorlog en menselijk gedrag centraal staan.

4. Begin of eind

Een filosofische en poëtische voorstelling over de begrenzings van ons voorstellingsvermogen. Bestaat er een begin of een einde, of slechts voortdurende transformatie? Via een intiem verhaal over een man die reflecteert op de oerknal en het idee van niets, worden vragen gesteld over onze perceptie van tijd, leven en dood. Het stuk nodigt uit tot nadenken over de oneindigheid van het bestaan en de menselijke drang om grenzen te definiëren.